



# Wir bringen Sie an die Spitze

Hofrat Suess ist Ihre Agentur für nachhaltigen Erfolg als Hotelier: Von 2013 bis 2016 haben wir das Hotel UTO KULM auf dem Uetliberg betreut und durch wirkungsvolle Massnahmen die Auslastung gesteigert und den ROI verbessert. Digitale Exzellenz für höchste Ansprüche.



TWITTER @uetlibergch

Nach zwei Jahren auf Platz 1 der Schweizer Tourismusdestinationen (Klout-Score/einflussreich.ch).



HOTELBEWERTUNGEN

Durch intensives Beantworten der Bewertungen auf allen relevanten Plattformen steigerten wir die Bewertung von 76 auf 86 Punkte und verbesserten so die Platzierung des Hotels und das Vertrauen der Kunden.



SOCIAL TRAFFIC

Steigerung der Social-Zugriffe auf die Webseite um 575 % im Vergleich der Perioden 2012 – 14 und 2014 – 16.



FACEBOOK /utokulm

- 900 % mehr Klicks, Views und Likes pro Posting
- Bis zu 13'900 Views pro Beitrag
- Bis zu 1'300 Interaktionen



NEWSLETTER

- Aufbau und Pflege von 28'000 Abonnenten
- Durchschnittliche Öffnungsrate von 26 % bei 12 Newslettern/Jahr (Tourismusdurchschnitt: 20 %)



WHATSAPP

- Erste Tourismusdestination mit WhatsApp-Marketing
- 1:1 Marketing mit Conversions in allen Geschäftsbereichen

Weitere Netzwerke: Pinterest, Instagram, Foursquare, Google+, Flickr, YouTube